11 aprile 2018

Aula 1, via Pascoli, ore 16:30

Diventare professionisti del marketing e della comunicazione

Discussione a partire dal libro di
Lucio Iaccarino e Marco Tregua, *Principi di marketing delle professioni. Strumenti, modelli, stragegie* (Orthotes, 2017)

Intervengono:

Gabriele BALBI,	Università della Svizzera Italiana, Lugano
Cecilia CHIRIELEISON	Università di Perugia
Adriana GALGANO	Ottantaventi Formazione
Silvana GRECO,	Freie Universität Berlin
Lucio IACCARINO,	politologo, CEO Think Thanks Srl

Introduce e coordina:

Massimo CERULO,	Università di Perugia, CERLIS, Paris V, Sorbonne

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA